

宁波华一汽缝实业有限公司

社会责任报告

报告日期：2024 年 4 月

目录

- 前言..... (1)
 - (一) 编制说明..... (1)
 - (二) 总经理致辞..... (2)
- 一、公司概况..... (3)
- 二、核心价值观和发展理念..... (3)
 - (一) 核心价值观..... (3)
 - (二) 发展理念..... (4)
- 三、战略和目标..... (4)
 - (一) 总体战略..... (4)
 - (二) 战略方向..... (5)
 - (三) 短期战略规划（2024 年度经营计划）..... (5)
- 四、利益相关方识别和沟通..... (5)
 - (一) 政府..... (5)
 - (二) 股东..... (6)
 - (三) 员工..... (6)
 - (四) 顾客..... (7)
 - (五) 供应商..... (8)
 - (六) 公众（社区）..... (8)
- 五、社会责任绩效..... (8)
 - (一) 市场业绩..... (9)
 - (二) 财务业绩..... (9)
 - (三) 关爱员工..... (10)
 - (四) 道德诚信..... (10)
 - (五) 服务顾客..... (11)
 - (六) 供应商..... (11)
 - (七) 社会公益..... (12)
- 六、展望..... (13)

前言

（一）编制说明

本《社会责任报告》由宁波华一汽缝实业有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）结合本公司 2023 年社会责任情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

编制原则：

本报告参照 GB/T36000-2015《社会责任指南》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》，充分考虑利益相关方的愿望，结合本公司的实际情况进行编制。

报告范围：

本报告的组织范围为宁波华一汽缝实业有限公司。本报告描述了近三年公司全面履行社会责任的工作及绩效。

发布形式：

本公司每年定期发布一次《社会责任报告》，本报告以 PDF 电子文档形式，通过公司网站（<http://www.nbhuayi.net/>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

（二）总经理致辞

尊敬的政府监管部门、各利益相关方朋友及同仁：

宁波华一汽缝实业有限公司衷心感谢社会各界及广大顾客、供应商的厚爱、支持与合作！

公司始终本着“满足顾客的需求、超越顾客的期望”的经营理念，坚持“立足诚信、质量为本、开拓创新、顾客满意”企业核心价值，秉承“订标准，树标杆，打造缝纫机行业永不松动的螺丝钉！”的使命，全面履行社会责任。

公司郑重承诺：

➤ 在所有业务领域均实行精益求精、诚信经营、公平交易、保护知识产权的标准；

➤ 在所有运作中恪守职业道德，廉洁自爱，严禁不正当收益，勇于负责；

➤ 尊重与支持所有员工的权利，使他们得到国际社会所共识的尊重和尊严；

➤ 在尽量减少、杜绝与工作有关的事故和疾病外，为员工提供安全、健康的工作环境；

➤ 注重环保，在生产制造与生活中尽量减少对社会、环境和自然资源造成的不利影响，同时保护公众的健康和安全；

➤ 积极遵守与履行所有适用的国家法律法规、行业最低要求、国际劳工组织与联合国公约及其它更高要求的相关强制规定和各利益相关方的要求，不断提高社会责任、职业健康、安全卫生、环境保护、劳工与道德及质量管理绩效。

2023 年，外部环境充满不确定性，地缘冲突和潜在风险加大；全球贸易“去全球化”和碎片化持续加剧；加息通胀影响依然存在，美元的高利率和通胀水平仍对经济和消费产生明显抑制作用。下游需求短期较为疲软：首先，主要国家消费虽呈现边际改善，但大涨动力不足；其次，下游产业投资下滑尚未扭转，部分产能闲置；第三，东南亚、南美等地的下游生产有回暖迹象，尚未形成大范围复苏和订单释放。

据中国缝制机械协会数据显示，2023 年前 9 个月行业百家企业工业总产值同比下降 5.81%；出口额累计为 21.9 亿美元，同比下降 17.82%。公司销售总额在经历了前 9 个月的低位运行后触底反弹，全年销售总额的降幅较 2022 年明显收窄。

2024 年，公司将借助国内经济复苏和消费品以旧换新政策出台的有利时机，深化改革，强化创新，控制成本，加大新产品研发力度，努力发展新质生产力，抓住本行业即将开启的触底回升和恢复性增长的 5 年新周期，持续聚焦建设全球一流缝制机械紧固件企业的目标。

面对新形势新任务，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘产业报国初心，推动品种质量、工艺技术、污染防治、效率效益、员工成长等方面取得显著进步，不断开创公司高质量转型发展新局面。

一、公司概况

宁波华一汽缝实业有限公司成立于 1995 年，厂区面积 18000 平方米，建筑面积 16000 平方米。目前公司拥有员工 165 人，其中技术管理团队占 20%，拥有专利 15 项。

公司秉承“团结、奋进、求实、创新”的创业精神，积极打造精品，具备独立开发、设计、生产的能力。公司重视技术创新，积极引进国内外先进技术和专业人才，产品始终处于同类产品的先进行列。公司成立 28 年来，始终专注生产缝纫机螺钉，当前市场占有率 60%，稳居行业第一，是境内外知名缝制机械整机生产企业的战略供应商。

公司与多家科研单位展开广泛合作，追求产品专业化、制造现代化、企业规模化，与时俱进，不断创新，始终保持企业旺盛的竞争力。先后通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

公司为中国缝制机械协会理事、中国缝制机械协会零部件分会荣誉会长、宁波缝制机械协会副会长及全国缝制机械标准化技术委员会（SAC/TC152）委员单位。2018 年起连续荣获“中国缝制机械企业零部件单项产品冠军”称号，2019 年起连续荣获“中国轻工业缝制机械配套行业十强企业”称号，2020 年荣获宁波市海曙区“区长质量奖”。

公司地址：浙江省宁波市海曙区高桥镇秀丰路 519 号。

二、核心价值观和发展理念

（一）核心价值观

企业愿景：让“华一”成为缝纫机螺钉的代名词。

企业使命：订标准，树标杆，打造缝纫机行业永不松动的螺丝钉！

核心价值观：立足诚信、质量为本、开拓创新、顾客满意。

（二）发展理念

公司始终以“订标准，树标杆，打造缝纫机行业永不松动的螺丝钉！”的使命作为发展理念。

在制订缝纫机螺钉行业标准和浙江制造标准的基础上，公司要成为行业各类标准、规则的制订者，技术创新的领跑者，为行业树立标杆；

以“永不松动”为承诺，打造精品螺钉，替代进口，不断提高市场占有率。

三、战略和目标

公司高层领导重视战略管理的引领作用，面对复杂多变的国内外形势，修订了“2024~2026”战略规划。

为了实现企业可持续发展，增强职工队伍凝聚力，努力提高企业创新能力，增加品牌知名度和市场认可度，公司从 2018 年开始引入卓越绩效管理体系。在此基础上，公司设立了中长期发展战略目标。在这个过程中，不断优化战略管理流程，形成了全面战略管理体系。

（一）总体战略

战略目标的实现主要通过品牌、质量、市场、技术创新、人力资源和生产制造等职能战略的协同来实现：

➤ 品牌战略：在“让‘华一’成为缝纫机螺钉的代名词”的愿景指导下，建立专业化的品牌聚合管理体系，强化品牌能力形象、社会形象的建设，提升品牌资产价值，打造全球缝制机械紧固件一流品牌；

➤ 质量战略：构筑具有国内先进水平的质量管控模式，创建“华一”产品质量竞争核心优势；以“零缺陷”为质量管理理念和原则，秉承匠心、精益求精、忠于顾客期望，铸就行业标杆；

➤ 市场战略：深耕细分市场，继续扩大市场占有率，提高顾客满意度，保持行业龙头地位；

➤ 技术创新战略：加强缝制机械紧固件及衍生产品的技术储备，对公司未来其他核心竞争力产品进行提升和带动；

➤ 人力资源战略：提升公司组织效率，建设满足公司多元化发展的、多层次、人才队伍，打造正能量的工作环境，成为“近悦远来”的最佳雇主；

➤ 生产制造战略：持续优化 ERP 系统，推行精益化管理，提高生产和物料计划准确性，提高生产的自动化、智能化水平。

（二）战略方向

➤ 高端：高技术含量、高附加值产品、高层次顾客；

➤ 做专：培育专业化团队，进行专业化设计开发，提供专业化产品和服务；

➤ 做强：持续强化和提升核心竞争力，深入推行卓越绩效模式、精益管理等现代化管理方法，整合、优化资源配置，进一步巩固提高开发和制造能力，大力提升营销和管控能力，形成强大的产品成套综合能力；

（三）短期战略规划（2024 年度经营计划）

2024 年，预计销售收入 4500 万元，利润总额 400 万元，成为技术能力国内领先、国际先进，全国行业排名第一的缝制机械紧固件生产企业。

4）中长期战略规划（2024~2026 年）：

➤ 以深入推行卓越绩效管理模式、精益管理等现代化管理方法，持续提升核心竞争力；

➤ 优化、整合资源，重点投入技术研发、市场推广，技术水平达到国际先进，打造全球第一的缝制机械紧固件生产企业；

➤ 以德国工业 4.0 与中国制造 2025 为理念，全面升级智慧工厂，智能制造；

➤ 到 2026 年末，实现销售收入 7000 万元，利润总额 600 万元。

四、利益相关方识别和沟通

公司主要利益相关方识别为政府、股东、员工、顾客、供应商和公众（社区）。

（一）政府

公司通过定期汇报、接受监督检查、拜访会晤等途径，加强与各级政府和主管部门的沟通联系，确保公司经营活动严格遵守政府各项法律法规的规定。

公司始终坚持诚信经营，依法纳税，积极履行企业社会责任。

公司积极响应政府社会公益活动等号召，并发挥表率作用。

公司一贯注重银企合作关系的发展，在融资及结算业务中信誉良好，无不良信

用记录。

公司先后荣获“浙江省安全生产标准化二级企业”、“宁波市信用管理示范企业”、“宁波市鄞州区统计基础规范化合格企业”和“宁波市海曙区区长质量奖”。等荣誉称号。

（二）股东

公司高度重视股东权益，加强与股东的沟通与联系，确保股东及时、准确、真实、完整地了解公司信息，切实提高公司的透明度和治理水平。

公司努力完成每年的利润指标，为股东创造价值。

公司严格依据相关法律法规、规范性文件规定，保证股东的合法权益。

（三）员工

1）基本权益

公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，与员工遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则签订劳动合同，签约率 100 %；保障员工享有法律所赋予的权力和义务，无强迫劳动、使用童工等现象。

公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策。

公司重视女工权益保障，严格执行女工产假、计划生育假期间享受与在岗人员同等待遇的特殊劳动保护规定以及女工孕期、产期、哺乳期的劳动时间、岗位变更、哺乳时间及其它特殊劳动保护规定，持续改善女工的工作环境和劳动保护条件。

2）安全与健康

公司定期召开安全专题会议，分析查找问题，落实安全工作措施。坚持公司领导现场安全办公机制，通过现场检查、调研，与员工对话、专业指导等方法及时发现和解决问题。

以“安全生产月”活动为契机，按照“提升安全意识、普及安全知识、营造安全氛围”总体思路，利用媒体、网络、手机短信、安全展板和公共场所张贴安全提示等，普及宣传安全生产理念和知识。

公司定期组织安全培训、特殊工种资质培训。岗位作业人员安全知识培训率达到 100%，特种作业人员持证上岗率 100%。

公司将职业健康有关法律法规、标准、规范等内容纳入岗位作业指导书，采用

宣传展板、设置固定健康教育宣传栏等形式，加强职业健康知识培训。

公司对于新上岗及转岗的职工，在上岗前告知作业场所存在的危险、危害因素、防范措施及事故应急处理措施，履行警示义务，把相关内容纳入培训内容。公司为职工提供符合国家职业安全卫生标准要求的工作环境和劳动条件。

3) 薪酬福利

公司实行工资总额与效益挂钩的薪酬管理制度，坚持在公司可持续发展和效益增长的同时，不断提高员工的薪酬水平和生活质量，让员工共享公司发展成果。

公司实施最低工资标准，并随宁波市最低工资标准的变化进行调整。公司实行“以岗定薪”的薪酬制度，男性员工与女性员工实现了同岗同薪。依法按时足额计提上缴“五费一金”，员工参保率 100%。

4) 沟通交流

公司注重通过各种途径和渠道，加强与员工的沟通，了解员工思想动态，关注员工愿望诉求，倾听员工意见建议，激发员工对公司的向心力、凝聚力和归属感，创造和谐的良好氛围。

公司通过召开座谈会、发放员工满意度调查、设立意见箱、微信等多种渠道，收集员工意见和建议，对所反映的问题予以答复处理。

5) 成长发展

公司坚持“以人为本”的企业核心价值观，构建起动态、竞争、开放，有利于各类人才快速成长的现代人力资源管理体系，培养造就具有行业先进水平的管理、技术和操作人员队伍。

（四）顾客

公司坚持“满足顾客的需求、超越顾客的期望”的经营理念，为顾客创造价值，为顾客提供优质服务，实现了与顾客的合作共赢。

开展以客户为中心的营销模式创新，实施“技术+营销”战略，实施技术前移，以技术和营销的一体化助推新产品销售领域的拓展。

进一步优化合同管理和生产组织，强化合同评审，推进产销衔接。顾客投诉响应时间不超过 24 小时，保持行业领先水平。

通过参加“中国国际缝制机械展览会（CISMA）”，提高公司品牌在国内外市场的知名度和影响力。每年对顾客进行满意度调查，顾客满意度逐年提高。

公司连续多年被杰克缝纫机股份有限公司评为“战略供应商”和“免检产品”，被浙江中捷缝纫科技有限公司评为“卓越品质奖”，被浙江美机缝纫机有限公司有限公司评为“品质优秀奖”。

（五）供应商

公司以建设最具竞争力的供应链为目标，优化管理流程，创新管理模式，打造公平、公正、公开的阳光采购环境，带动供应商共同履行社会责任，共创双赢。

公司鼓励供应商降低成本和消耗，鼓励设备制造商和供应商推进进口品牌国产化，以降低对进口备品备件的依赖，同时大幅节约采购资金。

公司全面推行公开询价采购，对新合作供应商进行生产能力、装备水平和经营业绩等实地考察，采购的环境更加透明、公开。

公司将安全健康、节能环保等主要指标纳入对供应商的评价体系，完善对供应商质量体系运行的监督评价考核机制，加快推进质量体系认证；严格把控供应商环境责任履行情况；通过入厂检验、过程抽查等方式，加强供应商管理，杜绝环境污染源，提高绿色采购比重。

完善供应商评价体系，调整供方评价周期，扩大诚信、履约评分赋值权重，引导供应商诚信经营；制定并实施采购人员业务行为规范，严格约束采购人员在商务交往中的行为。

（六）公众（社区）

公司通过清洁生产，确保为周边居民提供清洁健康的空气质量和生活环境。

公司通过组织参观、交流沟通、媒体采访等形式，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。公司邀请社区居民走进公司，感受公司发展变化。

公司通过慈善捐助、赈灾、济困、助学、组织志愿者义务献血等公益活动，积极参与公益事业，带头履行社会责任，真诚回报社会。

五、社会责任绩效

（一）市场业绩

1) 市场占有率

2023 年，公司销售收入 3683 万元，市场占有率达到 60%，是“中国轻工业缝制机械配套行业十强企业”。

2) 业务增长和新增市场

公司在稳定老顾客的同时，积极开拓新顾客；以缝制机械整机企业直销形式为主，稳步发展线上线下相结合的销售模式，进一步提升市场占有率。

(二) 财务业绩

近三年公司的财务业绩波动较大，在 2021 年度达到了历史峰值。受国内外诸多不利因素的影响，2022 年度回归到了正常的状态。公司财务状况稳健，资金充裕。

表 1 公司近三年的财务业绩

项目	单位	2011 年	2022 年	2023 年
资产总额	万元	4698	4075	3822
主营业务收入	万元	7330	4140	3683
流动资产周转率	(次)	2.4	1.4	1.0
利润总额	万元	508	202	274
纳税总额	万元	525	407	442
销售额	万元	7330	4140	3683
社会贡献率	%	5.35	4.00	5.2
总资产贡献率	%	24.76	15.34	18.41
资本保值增值率	%	82	108	109
资产负债率	%	47.0	35.0	23.0

2021 年，全球主要经济体逐步回归正轨，欧美等发达经济体消费需求较快释放。国内内循环作用持续加强，纺织服装、鞋帽箱包、家具玩具等行业均呈现稳步复苏态势，我国缝制机械行业呈现报复性增长。全行业工业缝纫机总产量达到历史最高水平，公司销售总额达到 7330 万元的历史高位。

2022 年，面对国内新冠疫情多点爆发及长时间的封控。国际上受俄乌战争及西方对俄经济制裁等多重影响，全球贸易和国内消费受到巨大的冲击。西方对中国新疆棉花的抵制，使中国服装及纺织品的出口步履艰难，服装企业对缝制设备的需求量明显萎缩。据中国缝制机械协会数据显示，2022 年全行业工业缝纫机总产量约为 630 万台左右，同比下降约 37%，产量约回落到 2020 年的水平。公司传统产品的销售收入也出现同比例的下滑。

2023 年，外部环境充满不确定性，地缘冲突和潜在风险加大；全球贸易“去全

球化”和碎片化将持续加剧。加息通胀影响依然存在，美元的高利率和通胀水平仍对经济和消费产生明显抑制作用。下游需求短期较为疲软：首先，主要国家消费虽呈现边际改善，但大涨动力不足；其次，下游产业投资下滑尚未扭转，部分产能闲置；第三，东南亚、南美等地的下游生产有回暖迹象，尚未形成大范围复苏和订单释放。

据中国缝制机械协会数据显示，2023 年前 9 个月行业百家企业工业总产值同比下降 5.81%；出口额累计为 21.9 亿美元，同比下降 17.82%。公司销售总额在经历了前 9 个月的低位运行后触底反弹，全年销售总额的降幅明显收窄。

2024 年，公司将借助国内经济复苏和消费品以旧换新政策出台的有利时机，深化改革，强化创新，控制成本，加大新产品研发力度，努力发展新质生产力，抓住本行业即将开启的触底回升和恢复性增长的 5 年新周期，持续聚焦建设全球一流缝制机械紧固件企业的目标。

（三）关爱员工

公司通过识别员工需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会。

表 2 近三年人力资源战略绩效

项目	2021年	2022年	2023年
员工满意度（分）	87.0	87.5	88.0
关键员工离职率（%）	2	1.8	1.8
培训小时数（小时）	70	75	75
劳动合同履约率（%）	100%	100%	100%
重大安全事故：0	0	0	0
工伤事故率<1‰	0	0	0
职业病人数：0人	0	0	0

（四）道德诚信

公司结合各相关方的利益需求，采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间的诚信和道德行为，确保各方权益不受损害。

表 3 公司近三年道德行为和诚信建设绩效

指标名称	2021年	2022年	2023年
高层领导违纪违法事件	0	0	0
重大经营活动无违规	0	0	0
依法纳税（%）	100	100	100
按时还贷（%）	100	100	100
财务报表真实率（%）	100	100	100
合同兑现率（%）	100	100	100

（五）服务顾客

公司坚持“满足顾客的需求、超越顾客的期望”的经营理念，为顾客创造价值。顾客满意度逐年提高，三年来未发生重大投诉事件，并且在 24 小时之内解决客户投诉事件。

表 4 近三年顾客满意度及投诉响应

项目	2021 年	2022 年	2023 年
客户投诉问题解决率（%）	100	100	100
客户投诉响应时间（小时）	24	24	24
顾客满意度（分）	92.8	93.2	93.3

（六）供应商

公司完善供应商评价体系，以建设最具竞争力的供应链为目标，培育带动供应商共同履行社会责任，共创双赢。

表 5 供应商培育绩效

项目	单位	2021 年	2022 年	2023 年
重要供应商数量	个	26	26	26
供应商总数	个	49	50	49
重要供应商占供应商总数比	%	53.1	52.0	53.1

（七）社会公益

公司坚持“遵守法规、保护环境、污染防治”的环保方针，通过不断改进技术

与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

1) 环境安全

公司在推进自身发展的同时，以强烈的社会责任感，担负起保护生态环境的责任和义务。从强化管理、规范流程到改进工艺，积极研究对策并预先做出应对准备，减少生产过程的污染物，降低固体废物、污水、废气的排放，以消除公众隐忧。

表 6 三废排放及安全生产结果

项目	环境要素	指标要求	2021年	2022年	2023年
环境监测	废气	颗粒物 $\leq 120\text{mg}/\text{m}^3$	< 22	< 23.5	23.1
		氮氧化物 $\leq 240\text{mg}/\text{m}^3$	< 3	< 3	< 3
	废水	PH: 6~9	8.7	7.1	8.2
		悬浮物 $\leq 400\text{mg}/\text{L}$	19	11	13
	固废	100%处理	100%	100%	100%
	噪声	$\leq 65\text{dB (A)}$	东 63.6 南 60.9 西 60.4 北 61.7	东 57 南 58 西 60 北 58	东 61 南 56 西 60 北 60

2) 能源消耗及利用

表 7 近三年能源消耗

项目	指标要求	2021年	2022年	2023 年
能源消耗	万元产值综合能耗 ≤ 0.12 （吨/万元）	0.071	0.091	0.069

3) 公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会，作为海曙区的优秀企业，不断提高产品质量，更好地满足用户需求，不断增加公益事业投入。公司近年来为社会公益投入超过 150 万元。

表 8 社会公益支持

年度	内容	金额（万元）
----	----	--------

2021	慈善捐款、协会	10
2022	慈善捐款、协会	10
2023	慈善捐款、协会	10

六、展望

2024 年，公司将借助国内经济复苏和消费品以旧换新政策出台的有利时机，深化改革，强化创新，控制成本，加大新产品研发力度，努力发展新质生产力，努力寻找新的经济增长点，抓住本行业即将开启的触底回升和恢复性增长的 5 年新周期，持续聚焦建设全球一流缝制机械紧固件企业的目标。

我们将加快打造卓越环保绩效。严守“遵守法规、保护环境、污染预防”的环境方针，坚持绿色发展理念，成为政府、社会、公众充分认可的“好公民”、“好伙伴”、“好邻居”。

面对新形势新任务，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘产业报国初心，推动品种质量、工艺技术、污染防治、效率效益、员工成长等方面取得显著进步，不断开创公司高质量转型发展新局面。